

DAS MODEMAGAZIN

DIVA

MÄRZ 2019 CHF 8,00
diva-online.at



EDITION
Schweiz
NEU!

Der große Report:

NEW DIMENSION

Wie die Zukunft der Mode aussehen
wird, entscheidet sich jetzt

feel it all

Wenn Frühlingsgefühle erblühen und Trends sprießen:
Stimmungsvolle Looks treffen auf spielerisches Styling



ZAUBERWALD

Die Natur ist eine der wichtigsten Inspirationsquellen für Michael Mutinga, der die Seidenstoffe für die Mourjjan-Kreationen entwirft. Für die »Magic Forest«-Kollektion der vergangenen Herbst- und Wintersaison ließ sich der gelernte Grafiker von der bezaubernden Kraft eines Märchenwaldes leiten. Tragbar ist das Resultat unter anderem als Overall.

mourjjan.com



EINGESPIELTES TEAM

Roland Rahel (links im Bild) und Michael Mutinga sind seit 2009 verheiratet. Seit 2014 transferieren sie mit Mourjjan »die Schönheit der Natur in die Welt der Mode«.

GUT BETUCHT

Weil ihre Heimtextilien bei der mondänen Kundschaft im Nobelskiort Klosters so gut ankamen, wagten die Mourjjan-Macher den Quereinstieg in die Modebranche. Ihre eleganten Seidenentwürfe sind inzwischen heiß begehrt.

W

ährend der eine schon im Alter von zwölf Jahren Abendroben für seine weibliche Verwandtschaft nähte, hatte der andere bereits als Kind ein Faible für Formen und Farben. So waren die Gemeinsamkeiten gleich klar, als sich der gebürtige Libanese Roland Rahel – sein Traumberuf war stets Modedesigner gewesen – und der Schweizer Grafiker und Produktdesigner Michael Mutinga zu Beginn der Nullerjahre in London über den Weg liefen. Sie verliebten sich, sie heirateten, zogen in den Nobelskiort Klosters – und machten von nun an auch beruflich gemeinsame Sache.

Anfangs richteten die beiden unter dem Namen Mourjjan Wohnungen ein und statteten ganze Chalets aus. Vor allem ihre geschmackvollen Heimtextilien waren bei der gut betuchten Klientel so gefragt, dass sie bald den Wechsel ins Modefach wagten.

TRAGBARE FANTASIEGEBILDE

Rahel, der sich das Modezeichnen selbst beigebracht hat, macht die Schnitte, Mutinga entwirft die Designs für die in Como bedruckte Seide, die zum Teil ganze Geschichten erzählen. »Ich schreibe tatsächlich erst eine Fantasiestory auf«, erklärt der Grafiker, »dann kreierte ich mit

TIEFSEE

Unter dem Titel »Deep Sea« kreierte das Designerduo für den Sommer 2019 Kleider, Röcke und Blusen in schillernden Blautönen, mit psychedelisch anmutenden Farbverläufen sowie feinen Wellenmustern.



Emblemen, Skizzen und Farben ein Moodboard, aus dem die Vorlage für den Druck entsteht. « Die erste Kollektion mit Seidenfoulards kam im Frühjahr 2014 auf den Markt. Bald wurde die Linie um luftig-luxuriöse Cocktailkleider, Röcke, Blusen und Blazer erweitert – meist farbenfroh, aber immer tragbar.

Um der alpinen Umgebung des Ateliers gerecht zu werden, nahmen Mourjjan zudem einige Winter Teile ins Sortiment auf. Das Kerngeschäft sollen aber die Seidenkreationen bleiben, mit denen frau an den Stränden von Mykonos genauso gut angezogen ist wie beim Galadinner. —